



Jack en John Theelen leggen zich toe op twee markten voor opfokzeugen

Topigs 20 én de 50

NAAST TOPIGS 20-OPFOKZEUGEN BRENGEN DE LIMBURGSE FOKKERS OOK TOPIGS 50 OP DE MARKT. ZO SPELEN DE ONDERNEMERS IN OP EEN VERANDERENDE MARKTVRAAG. NIET ALLEEN HET HOOGSTE AANTALLEN BIGGEN TELT BIJ STEEDS MEER VERMEERDERAARS. ZIJ WILLEN VOORAL EEN SOCIALE ZEUG DIE MAKKELIJK BIGGEN VAN EEN HOGE KWALITEIT KAN GROOTBRENGEN.

Op de bank met



van twee soorten fokgelten”, legt Jack uit. “Omdat we meer basiszeugen zijn gaan houden, konden we die uitdaging aangaan.” Na enkele bezoeken aan fokkers en vermeerderaars met Topigs 50-zeugen gingen ze snel overstag. Jack: “Het is een vermeerderingszeug met een ander karakter. Ze is rustiger en socialer naar andere zeugen dan een Topigs 20-zeug. Dit is een belangrijk dierenwelzijnsaspect bij het houden van zeugen in groepshuisvesting.” Die karaktereigenschappen worden volgens hem nog belangrijker. “Als Europese wetgeving het couperen van staarten gaat verbieden, is een rustiger dier een groot voordeel.” De trend van loslopende zeugen in de kraamstal vraagt om een meer zelfredzame zeug. Jack: “Over deze eigenschap beschikt de Topigs 50-zeug overduidelijk.”

Duurzame producten

Een robuuste zeug fokken die later nauwelijks antibiotica nodig heeft, is eveneens doorslaggevend voor Theelen. Vermeerderaars met Topigs 50-zeugen realiseren een gemiddeld lage dierdagdoosering op hun bedrijven. De maatschappij en de consument vragen om duurzame producten afkomstig van gezonde dieren. In een optimale diergezondheid wat extra's

lang geleden ingezet. Sinds 1996 houden zij hun basiszeugen in groepshuisvesting. Hierdoor hebben die dieren sterk beenwerk en een lange levensduur.

Robuustere biggen

Dat de Topigs 50-zeug iets minder levend geboren biggen werpt dan een Topigs 20, is geen issue voor Theelen. “Ze brengt haar robuustere biggen wel gemakkelijker groot. Het hogere geboortegewicht in combinatie met het gemak waarmee deze zeug veel melk geeft, zorgt voor een hoger gewicht bij het spenen.” Het harder groeien van biggen wordt doorgetrokken in de opfokfase. John: “De biggen zijn uitstekende producten voor de vleesvarkenshouderij. Het rustige karakter van het varkens is ook een pluspunt bij het mesten van beren.” De ondernemers besloten dus om naast hun vruchtbare Topigs 20-opfokzeugen ook Topigs 50-zeuges te gaan produceren. Een derde deel van hun N-lijn zeugen wordt geïnsemineerd met sperma van de T-lijn beer. Jaarlijks gaan ze 1.200 tot 1.500 Topigs 50-gelten leveren aan vermeerderaars. Inmiddels hebben zij hun eerste Topigs 50-fokgelten bij een vermeerderaar in Panningen afgeleverd.

Flexibele marktbenadering

Jack en John hebben dus gekozen voor een flexibele marktbenadering. Hun Topigs 20-zeug past bij vermeerderaars die streven naar de hoogste bigproductie. Het kost wat extra arbeid om van de grote tomen met gemiddeld wat lichtere biggen zo veel mogelijk dieren te laten overleven. “Maar het almaar toenemend aantal levend geboren biggen en de extra arbeidsinzet maakt lang niet alle ondernemers blij”, weet Jack. “Daarom produceren we wat die vermeerderaars wensen: een makkelijke zeug die biggen met extra kwaliteit voortbrengt. De markt vraagt hier ook om.” Mocht de afzetmarkt voor de Topigs 50-zeugen zich heel positief ontwikkelen, dan kunnen de gebroeders Theelen hun productie makkelijk opschalen. “De vraag van de vermeerderaars bepaalt uiteindelijk welke opfokzeugen we gaan produceren.”

DE RUSTIGE EN MELKRIJKE TOPIGS 50-ZEUG PAST BIJ ONDERNEMERS DIE GEMAKKELIJK WILLEN WERKEN EN GAAN VOOR EXTRA KWALITEIT

John en Jack Theelen hebben een gesloten subfokbedrijf met 600 N-lijn zeugen in het Limburgse Beringe en Koningslust. Topigs Norsvin zocht een subfokker voor de productie van Topigs 50-zeugen in het zuiden van het land en kwam bij hen uit. “Wij hadden al ervaring met de productie

investeren, dát is wat de gebroeders Theelen daarom ook doen. Met warmte en koude uit de bodem conditioneren ze de inkomende lucht bij de opfokvarkens. John: “Een zo constant mogelijk klimaat is de basis voor kerngezonde fokgelten.” De trend naar duurzaamheid hebben zij al



BEKIJK OOK HET BEDRIJF VAN JACK EN JOHN THEELEN OP
WWW.VARKENS.NL BIJ BEDRIJF IN BEELD
WWW.THEELENFOKVARKENS.NL