

Varkensgilde Peel en Maas zet in op verbetering imago varkenssector

Het VarkensGilde Peel & Maas is een feit: sinds begin juli werken ruim dertig varkenshouders uit Peel en Maas samen aan een breder draagvlak en een beter imago voor de varkenshouderij.

Marlies Boots uit Grashoek is één van de aangesloten ondernemers. „Om de beeldvorming van burgers veranderen, moeten we laten zien hoe we werken. Communicatie is essentieel voor een gezonde toekomst van onze sector.”

De varkenshouderij is regelmatig in het nieuws, vaak op een negatieve manier. Zo zullen de filmpjes van de actiegroep Ongehoord velen nog vers in het geheugen liggen. „En ook de grijpers met dode varkens, die ten tijde van de varkenspest op televisie werden getoond, staan veel burgers op het netvlies gebrand”, zegt Marlies Boots uit Grashoek. Zij runt samen met haar man Antoon een bedrijf met 450 zeugen. „Daarbij zijn de meeste bedrijven sinds de varkenspest hermetisch afgesloten voor buitenstaanders; ook hierdoor hebben veel mensen een verkeerd beeld van onze sector. Daarom moeten we een tegengeluid laten horen en burgers laten zien hoe wij werken, onze deuren openstellen. Dat doen we als varkenshouderij veel te weinig.”

Volgens Marlies voorziet het VarkensGilde Peel & Maas - een initiatief van Plattelandscoöperatie Peel & Maas regio en agrarisch marketingbureau Drops - dan ook absoluut in een behoefte. „Toen wij begin dit jaar gebeld werden met de vraag of we interesse hadden om mee te doen, zeiden we meteen 'ja'. En ook de animo onder de andere varkenshouders in Peel en Maas was groot; ruim 30 ondernemers doen mee. Hieronder zijn vrijwel alle professionele varkenshouders in Peel en Maas, die toekomstgericht bezig zijn.”

Burgers in Peel en Maas laten zien hoe de sector werkt en hoe wordt omgegaan met zaken als milieu en dierwelzijn, dat is het belangrijkste doel van het VarkensGilde. Dit moet zorgen voor meer draagvlak en een beter imago. „We willen laten zien dat we hart hebben voor ons vak en voor onze dieren. En dat we een vooruitstrevende en trotse sector zijn, die volgens de regels werkt en een sterke binding heeft met de regio; in Peel en Maas liggen van oudsher veel varkenshouderijen - voornamelijk familiebedrijven.”

Doelgroep

Om dit doel te bereiken, wil het VarkensGilde ieder jaar diverse activiteiten ontplooiën - open dagen, fietstochten langs bedrijven, et cetera. De consument is hierbij de belangrijkste doelgroep. Onlangs werden deelnemers aan Fietsvierdaagse De Peel bijvoorbeeld ontvangen bij zichtstal Op den Haegh in Panningen, waar ze kennis konden maken met de hedendaagse varkenshouderij. Ook werden ze getraceerd op barbecueworstjes. Daarnaast zullen tijdens het Weekend van het Varken - op 10 en 11 september aanstaande - diverse activiteiten worden ontplooid. Zo kunnen burgers dan een heuse 'krulstaartenroute' volgen en op deze manier diverse bedrijven aandoen. „Verder komen de deelnemers op de website www.varkensgilde.nl te staan, met foto's en een korte introductie over het bedrijf. Hierdoor krijgt de varkenshouderij weer een gezicht.”

Samen optrekken

Het VarkensGilde heeft echter nog meer doelstellingen. Zo wil het gilde gaan fungeren als een aanjager voor innovaties. Hiertoe zullen ook toeleveranciers - bijvoorbeeld voerbedrijven, stalrichters en dierenartsen - bij het gilde worden betrokken. Een



Marlies Boots uit Grashoek, één van de aangesloten ondernemers: „Communicatie is essentieel voor een gezonde toekomst van onze sector.”

goede zaak, volgens Marlies. „Om bepaalde zaken op te lossen - bijvoorbeeld het mestprobleem - zullen we samen moeten optrekken. Maar dit is ook iets wat moet groeien; het blijft afwachten of en hoe de samenwerking op dit vlak gestalte gaat krijgen.”

Het gilde wil ondernemers ook de gelegenheid bieden met elkaar te sparren over tal van onderwerpen. Dit om het ondernemerschap in de varkenshouderij te stimuleren. „Ik heb nog geen idee hoe dit precies gestalte zal gaan krijgen, ook omdat de deelnemende bedrijven heel divers zijn”, geeft Marlies aan.

De deelnemende varkenshouders hebben allemaal een bedrag ingelegd om de opstart van het VarkensGilde mogelijk te maken. Daarnaast worden bedrijven en organisaties die nauw betrokken zijn bij de varkenshouderij benaderd om het initiatief - dat praktisch handen en voeten krijgt door inzet van Plattelandscoöperatie Peel & Maas regio en Drops BV - te steunen. Inmiddels heeft het gilde al ruim 20 'vrienden' c.q. sponsors, waaronder de LLTB. Marlies Boots: „We betalen mee vanuit de overtuiging dat we deze investering op termijn zullen terugverdienen. Maar ik heb niet de illusie dat het gilde de eerste

jaren al iets zal opleveren; dat heeft tijd nodig. Als we na verloop van tijd een stukje extra draagvlak weten te creëren bij de burger en deze bereid is een kwartje meer te betalen voor elke kilo vlees, dan maakt dat voor ons een wereld van verschil. Sinds de varkenspestepidemie zijn de prijzen nooit meer fatsoenlijk geweest en moet er steeds geld bij. Daarom, maar ook om bijvoorbeeld vergunningaanvragen soepeler te laten verlopen, is het belangrijk positieve aandacht te genereren voor de varkenshouderij. Communicatie is essentieel voor een gezonde toekomst van onze sector.”